



Pressemitteilung

Januar 2026

Expansion in Mitteldeutschland:

Decathlon verdichtet Filialnetz in Dresden und Leipzig und kommt in den Großraum Halle (Saale)

Expansion in Mitteldeutschland

Decathlon verdichtet Filialnetz in Dresden und Leipzig und kommt in den Großraum Halle (Saale)

- **Wachstumskurs:** Decathlon setzt seine Expansion fort und plant bis 2027 deutschlandweit mindestens 150 Filialen – schon bald werden Lücken in Sachsen und Sachsen-Anhalt geschlossen.
- **Meilenstein Halle:** Mit dem neuen Store im Halle Center Peißen erschließt der Sportartikelhersteller im Sommer 2026 den Großraum einer der letzten Großstädte im Osten ohne eigenen Standort.
- **Verdichtung in Sachsen:** Neue Filialen am Leipziger Hauptbahnhof ab Frühling 2026 und ab Ende 2026 im Dresdner Elbepark ergänzen das bestehende Netz.

Plochingen/Leipzig, 29.01.2026: Nach der feierlichen Eröffnung der 100. Filiale in Nürnberg im vergangenen November hält Decathlon das Tempo hoch. Der Sportartikelhersteller und -händler treibt seine Expansionsstrategie, die bis 2027 ein Netz von 150 Stores in ganz Deutschland vorsieht, im Osten der Republik massiv voran. Mit drei strategisch wichtigen Standorten im Großraum Halle (Saale) sowie in Dresden und Leipzig stärkt das Unternehmen seine Präsenz in Mitteldeutschland deutlich.

Halle (Saale): Lückenschluss für die Sportstadt

Ein besonderes Augenmerk liegt auf der Region Halle (Saale). Als zweitgrößte Stadt Sachsen-Anhalts und Sportstadt war sie bisher ein weißer Fleck auf der Decathlon-Landkarte. Das ändert sich im Sommer 2026 mit der Eröffnung einer rund 2.300 m² großen Fläche im Halle Center Peißen in Landsberg.

Rafael Burckhardt, Expansionsleiter bei Decathlon, sagt: *„Halle war neben Rostock die letzte Stadt in Ostdeutschland mit über 200.000 Einwohnern, in deren direktem Einzugsgebiet es bislang keinen Decathlon-Markt gab. Durch die Lage am Autobahnkreuz ist das Halle Center Peißen für uns der ideale Ort, um diese Lücke zu schließen. Wir freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit mit der MEC, um gemeinsam den Menschen im Großraum Halle unser Sportangebot zugänglich zu machen.“*

Marc Freitag, Regionalleiter bei Decathlon, ergänzt: *„Die fünftgrößte Stadt in den neuen Bundesländern ohne einen Decathlon in direkter Nähe – wir sind froh, dass dies ab dem kommenden Sommer der Vergangenheit angehört.“*

Dresden und Leipzig: Näher an den Menschen

In Dresden eröffnet Decathlon Ende 2026 seinen zweiten Store. Nach dem Flagship-Store im Stadtzentrum zieht das Unternehmen nun zusätzlich in den Elbepark (ca. 2.400 m² Verkaufsfläche), eine der frequentiertesten Shopping-Malls der Region. Der neue Store wird einen starken Fokus auf Investitionsgüter wie Fahrräder, Camping und Natursport legen.

*„In Dresden ist unser zweiter Standort die perfekte Ergänzung, um noch näher an die Menschen im Norden der Stadt und im Umland heranzurücken“, sagt **Marc Freitag**. „Wir danken der Krieger Gruppe für das Vertrauen. Als gebürtiger Dresdner freut es mich besonders, dass wir damit noch mehr Menschen Sportprodukte und Dienstleistungen in der Elbmetropole zugänglich machen.“*

Auch in Leipzig wird das Netz weiter verdichtet: Am Hauptbahnhof entsteht ab Frühling 2026 der fünfte und gleichzeitig kompakteste Store in der Stadt. Damit folgt Decathlon seinem erfolgreichen Konzept an Verkehrsknotenpunkten.

Steffen Böhm, Expansionsleiter der Region, sagt: *„Als Leipziger sehe ich mit dem Hauptbahnhof die Chance, unserer Omni-Strategie noch mehr Ausdruck zu verleihen. Die Mischung aus Shopping-Destination und Verkehrsknotenpunkt ist einzigartig. Mit der ECE haben wir hier einen starken Partner an der Seite, um dieses Format erfolgreich umzusetzen.“*

Regionalleiter Marc Freitag fügt hinzu: *„Der Leipziger Hauptbahnhof ist das pulsierende Herz der gesamten Region und zählt zu Recht zu den zehn besten Bahnhöfen Europas. Wir freuen uns riesig, an diesem zentralen Drehkreuz präsent zu sein.“*

Hintergrund: Unterschiedliche Store-Formate

Decathlon nutzt unterschiedliche Store-Formate, die für spezifische Bedürfnisse und Standorte ausgerichtet sind.

Klassische Multisport-Stores (1.000 bis 8.000 m²): Ankerpunkte mit großen Testflächen (z.B. Plochingen, Köln Marsdorf).

Kompakte City- und Mall-Formate (ca. 300 bis 1.000 m²): Hochfrequenzlagen in Innenstädten/Malls/Bahnhöfen (z.B. Potsdam, München Stachus, Berlin Hbf).

Spezialisierte Stores (ca. 400 bis 800 m²): Fokus auf eine Sportart (z.B. Van Rysel Shop-in-Shop Köln).



Über Decathlon

Decathlon ist eine globale Multisportmarke für Sporteinsteiger:innen und Spitzensportler:innen und ein innovativer Hersteller von Sportartikeln für alle Sportlevel. Mit mehr als 100.000 Teammates und 1.700 Geschäften weltweit arbeitet Decathlon seit 1976 an der Erfüllung eines ständigen Ziels: Move People Through the Wonders of Sport, um ihnen zu helfen, gesünder und glücklicher in eine nachhaltige Zukunft zu gehen. In Deutschland ist Decathlon mit mehr als 5.000 Mitarbeiter:innen und über 90 Filialen sowie einem Onlineauftritt mit integriertem Marktplatz vertreten.



DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Filsallee 19, 73207 Plochingen

presse@decathlon.de

Pressekontakt

Simon Valachovic

Pressesprecher Filialen, Logistik & Personal

✉ simon.valachovic@decathlon.com

☎ Tel.: +49 151 50945297

Weitere Informationen: einblicke.decathlon.de/presse